

# Integrovaný plán mobility Ostrava

## Komunikační plán

Zhotovitel: AF-CITYPLAN s.r.o., Jindřišská 17, 110 00 Praha 1  
Zastoupený: Ing. Milanem Komínkem ve věcech smluvních  
Autorský kolektiv: Ing. Jiří Landa  
Ing. Peter Súkenník  
Ing. Sabina Šibravová  
Ing. Petr Hofhansl, Ph.D.  
Ing. Martin Varhulík

Kontrola: Ing. Jiří Landa



Investice do vaší budoucnosti

**Evropská unie**

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU  
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



# OBSAH

1	ÚVOD	2
2	CHARAKTERISITKA PROJEKTU	3
2.1	CÍLE PROJEKTU	3
2.2	ZAINTERESOVANÉ SUBJEKTY	4
2.3	VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU	4
3	CÍLOVÉ SKUPINY	6
3.1	VEŘEJNOST	6
3.1.1	Studenti (SŠ, VŠ)	6
3.1.2	Obyvatelstvo v produktivním věku	6
3.1.3	Senioři	6
3.2	PODNIKATELSKÝ SEKTOR	6
3.2.1	Malé a střední podniky (MSP)	7
3.2.2	Velké podniky	7
3.3	VEŘEJNÉ INSTITUCE	7
3.3.1	Státní správa	7
3.3.2	IZS	8
4	KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE	9
4.1	NÁSTROJE VNĚJŠÍ KOMUNIKACE	9
4.1.1	Internet	9
4.1.2	Průzkumy veřejného mínění	11
4.1.3	Média	11
4.1.4	Veřejné akce	11
4.1.5	Informační letáky	12
4.2	NÁSTROJE VNITŘNÍ KOMUNIKACE	14
4.2.1	Pracovní skupiny	14
4.2.2	Písemná a telefonická komunikace	16
4.2.3	Osobní komunikace (porady, setkání)	16
5	PLÁN KOMUNIKACE	17
5.1	STRATEGICKÁ ČÁST	17
5.2	ANALYTICKÁ ČÁST	17
5.3	NÁVRHOVÁ ČÁST	18
6	PŘÍLOHY	19
7	POUŽITÉ ZKRATKY	24

## 1 ÚVOD

Integrovaný plán mobility je strategickým dokumentem, který je vytvořen k uspokojení potřeb mobility lidí a podniků ve městech a jejich okolí a k zajištění lepší kvality života. Účelem plánu je vytvoření systému udržitelné dopravy tak, aby dostupnost dopravního systému byla k dispozici všem cílovým skupinám, dále zlepšení bezpečnosti dopravy, zvýšení efektivity osobní i nákladní dopravy a v oblasti ochrany životního prostředí snížení znečištění ovzduší, hladiny hluku a spotřeby energie. Dokument vychází z existujících dokumentů plánování a bude sloužit jako podklad pro zpracování dopravních a regulačních plánů.

Tento komunikační plán je součástí strategické části projektu a napomáhá šíření povědomí o Integrovaném plánu udržitelné mobility. Komunikační plán poskytuje přehled plánovaných prezentačních aktivit, včetně vymezení konkrétních cílů a aktivit a specifikaci komunikačních prostředků a kanálů k jejich šíření. Jeho smyslem je stanovit, jakým způsobem bude o projektu komunikováno nejen s okolím, ale také interně v rámci projektu tak, aby tato komunikace byla efektivní a konzistentní.

Zpracovatel projektu si klade za cíl vytvořit takový strategický dokument, který bude zohledňovat a propojovat vize budoucího rozvoje Ostravy ze všech úhlů pohledu – vize politické reprezentace města, zainteresovaných odborníků, ale také laické a odborné veřejnosti. Stanovení strategie komunikace představuje klíčový nástroj pro úspěšnou realizaci projektu a naplnění jeho cíle.

## 2 CHARAKTERISITKA PROJEKTU

Název projektu: Integrovaný plán mobility Ostrava  
 Zadavatel: Statutární město Ostrava  
 Zpracovatel: AF-CITYPLAN s.r.o.  
 Termín realizace: leden 2014 – březen 2015

Plán udržitelné mobility představuje způsob, jakým lze účinněji řešit problémy související s dopravou v městských oblastech. Jeho charakteristikou je:

- Participativní přístup: zapojení občanů a partnerů po celou dobu procesu;
- Závazek k udržitelnosti: vyváženost všech aspektů života;
- Integrovaný přístup mezi strategickými sektory;
- Zaměření se na dosažení měřitelných cílů;
- Revize nákladů a přínosů.

Plánování udržitelné městské mobility v Ostravě se inspirovuje postupy existujícími v řadě evropských měst.

### 2.1 CÍLE PROJEKTU

Cílem Integrovaného plánu mobility města Ostravy je vytvoření systému udržitelné městské dopravy s vyřešením alespoň následujících cílů:

- Zajistit, aby dostupnost, kterou dopravní systém nabízí, byla k dispozici všem;
- Zlepšit bezpečnost dopravy;
- Snížit znečištění ovzduší, znečištění hlukem, emise skleníkových plynů a spotřebu energie;
- Zlepšit účinnost a hospodárnost přepravy osob a zboží;
- Přispět ke zlepšení atraktivnosti a kvality městského prostředí a městského designu.

Projekt je rozdělen na 4 části – strategickou, analytickou, návrhovou a prezentační. Cílem strategické části dokumentace je definování výchozího stavu procesu plánování mobility na městské úrovni a posouzení vlivů evropského, národního a regionálního rámce, seznámení a zapojení všech partnerů a veřejnosti do projektu. Výsledkem této části bude nalezení konsenzu nad vizemi a strategickými cíli města, jejich schválení a následná prezentace odborné a laické veřejnosti. Na tuto část naváže část analytická. Ta definuje výchozí stav jako základní bázi, pro kterou bude stanoven rozsah monitoringu a posuzovány indikátory dále sledované v návrhu integrovaného plánu mobility. Úkolem této části je odvození konkrétních problémů města v oblasti udržitelné mobility a jejich projednání s klíčovými partnery a veřejností. Cílem návrhové části je pak provést návrh strategické koncepce rozvoje dopravy na řešeném území, tvorba scénářů vývoje a dopravních prognóz, včetně stanovení indikátorů udržitelného rozvoje, finančního plánu a stabilizace procesu plánování udržitelné mobility. Závěrečná prezentační část zveřejnění

a medializuje výsledky Integrovaného plánu mobility pro veřejnost města a řešeného území co nejsrozumitelnější formou.

Jak již bylo zmíněno, komunikační plán je součástí strategické části a jeho primárním posláním je stanovení koncepce pro šíření informací o zpracovávaném Integrovaném plánu mobility, zvýšení povědomí veřejnosti o tématu městské mobility a zapojení občanů. V neposlední řadě pak představuje základní kámen pro závěrečnou prezentační část.

## 2.2 ZAINTERESOVANÉ SUBJEKTY

Zadavatelem Plánu udržitelné městské mobility je Statutární město Ostrava. Zpracovatelem je společnost AF-CITYPLAN s.r.o. Jejimi partnery jsou externí experti pro hodnocení hluku a emisí a Agentura Viaco pro veškeré dopravní a socio-dopravní průzkumy. Dalšími spolupracujícími subjekty jsou Dopravní podnik Ostrava a.s. a Knihovna města Ostravy. Obě tyto organizace v průběhu projektu informují o aktuálním dění (zveřejňují termíny veřejných projednání apod.).

## 2.3 VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU

Vytvoření jednotného vizuálního stylu je prvním předpokladem k úspěšné a srozumitelné prezentaci výstupů Integrovaného plánu mobility Ostrava. Slouží k jasné identifikaci projektu. Vizuální styl projektu musí splňovat několik základních podmínek – čitelnost, aplikovatelnost a srozumitelnost pro cílové skupiny. Jednotný vizuální styl s jasnou strukturou je velmi účinným nástrojem efektivního šíření informací.

Projekty spolufinancované z evropských fondů se musí řídit stanovenými pravidly. Integrovaný plán mobility Ostrava je spolufinancován z Regionálního operačního programu (ROP) Moravskoslezsko. Informační banner programu musí příjemce programu povinně používat na jakémkoliv informačním materiálu.

Obrázek 1 Banner Regionálního operačního programu Moravskoslezsko



Pro potřeby projektu bylo vytvořeno následující logo, které je spolu s povinným bannerem ROP používáno na všech informačních a propagačních materiálech. Toto logo vizuální podobou koresponduje s oficiálním logem města Ostravy a je tvořeno pouze dvěma vybranými slovy z celého názvu projektu tak, aby byl splněn základní předpoklad srozumitelné a snadno identifikovatelné „značky“ projektu. Logo jasně definuje územní příslušnost (Ostrava) a téma (mobilita). „Mobilita Ostrava“ tak představuje klíčové slovo (slova) nezbytné pro vybudování image projektu.

Obrázek 2 Banner projektu Integrovaný plán mobility Ostrava



Pro potřeby interní komunikace byly vytvořeny šablony pro textové dokumenty ve formátu MS Word (\*.docx) a MS PowerPoint (\*.pptx).

### 3 CÍLOVÉ SKUPINY

Cílovou skupinu lze definovat jako skupinu lidí s určitými společnými znaky (potřebami, zvyklostmi). Určení cílové skupiny je zásadním aspektem při volbě komunikačních nástrojů.

V rámci projektu byly definovány 3 cílové skupiny tak, aby na projektu spolupracovalo co nejvíce lidí s různými pohledy na danou problematiku. Každá skupina obyvatel má své prioritní potřeby a své specifické nároky. Jejich oslovování bude probíhat různými způsoby (viz kapitola 4) podle toho, jaké relevantní informace je konkrétní cílová skupina schopna zpracovateli poskytnout.

#### 3.1 VEŘEJNOST

Skupina „Veřejnost“ byla rozdělena do tří podskupin tak, aby zvolené komunikační nástroje byly efektivní a aby obdržené informace poskytovaly co nejvěrnější obraz o specifických potřebách a požadavcích jednotlivých občanů.

##### 3.1.1 Studenti (SŠ, VŠ)

Do kategorie studentů byli zahrnuti studenti ve věku od 15-ti let, tzn. studenti středních škol, odborných učilišť, vyšších odborných škol a vysokých škol. Mladší kategorie nebyly zahrnuty, neboť téma mobility je pro žáky základních škol, či děti z mateřských škol těžko uchopitelné.

##### 3.1.2 Obyvatelstvo v produktivním věku

Tato podskupina byla dále členěna na ekonomicky aktivní/neaktivní a dále dle věkové hranice do tří kategorií:

- 18 – 29 let (věk, kdy se obvykle lidé soustředí na kariéru, pořizují si vlastní bydlení a aktivně využívají svůj volný čas – věnují se sportu, kultuře apod.)
- 30 – 44 let (věk, kdy se lidé obvykle soustředí na rodinný život)
- 45 + (věk, kdy začínají být potomci samostatní, a lidé se opět začínají více věnovat svým zájmům)

##### 3.1.3 Senioři

Také skupina seniorů má své specifické požadavky na fungování dopravního systému. Nebyla stanovena věková hranice, jedná se o lidi, kteří jsou příjemci starobního důchodu.

#### 3.2 PODNIKATELSKÝ SEKTOR

Firmy a podnikatelé vnímají dopravní systém nejen z pohledu občana, ale také z úhlu svého podnikání. Fungující dopravní systém je nezbytným předpokladem úspěšného podnikání a v neposlední řadě také pozitivním stimulem nových investic v oblasti, tzn., že činí Ostravu a přilehlé okolí atraktivní pro nové

investory. V rámci projektu budou osloveny 2 kategorie podnikatelských subjektů – malé a střední podniky, velké podniky.

### 3.2.1 Malé a střední podniky (MSP)

Definice malých a středních podniků je vymezena v českém zákoně č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání, který přejímá definici používanou v Evropské unii. Malý podnik je definován jako podnik, který má méně než 50 zaměstnanců a má buď roční obrát nepřesahující 10 milionů EUR, nebo roční rozvaha nepřesahuje 10 milionů EUR a splňuje kritérium nezávislosti tak, že 25 % nebo více základního kapitálu nebo hlasovacích práv nevlastní podnik nebo několik podniků, které nejsou MSP (s výjimkou veřejných investičních společností, společností rizikového kapitálu nebo investorů).

Střední podnik je pak ohraničen horní hranicí do 250 zaměstnanců a obrátu 50 mil. EUR a jeho celková roční bilanční suma aktiv nepřesahuje 43 mil. EUR.

Podnik dle definice ztrácí nebo získává postavení malých a středních podniků pouze v případě, že se překročení limitů opakuje ve dvou po sobě jdoucích účetních obdobích.

### 3.2.2 Velké podniky

Přesné vymezení velkých podniků neexistuje, ale část této skupiny tvoří i nadnárodní korporace, nebo nadnárodní podniky, které se definují svým charakterem mezinárodního působení, z čehož plyne, že nesplňují podmínku nezávislosti, tzn., jsou zařazeny mezi partnerské nebo propojené podniky. Z definice MSP však vyplývá, že velký podnik má více než 250 zaměstnanců, roční obrát nad 50 mil. EUR a 43 mil. EUR aktiv.

## 3.3 VEŘEJNÉ INSTITUCE

Tato cílová skupina zahrnuje město a jeho orgány a složky integrovaného záchranného systému (IZS).

### 3.3.1 Státní správa

Dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, je statutární město Ostrava veřejnoprávní korporací. Má postavení obce s rozšířenou působností, kterou vykonává pro města Klimkovice, Šenov, Vratimov a obce Čavisov, Dolní Lhota, Horní Lhota, Stará Ves nad Ondřejnicí, Zbyslavice, Olbramice, Vřesina, Václavovice a Velká Polom. Ty tvoří spolu s městem Ostrava jeden správní obvod. Samotné město Ostrava se člení na 23 městských obvodů.



Obrázek 3 Ostravské městské obvody



Zdroj: [www.ostrava.cz](http://www.ostrava.cz)

V rámci projektu bude komunikováno se zástupci Magistrátu města Ostravy, zástupci samosprávných městských částí a městem zřízených organizací tak, aby bylo zajištěno komplexní a objektivní pojetí zohledňující nároky a požadavky na celém řešeném území.

### 3.3.2 IZS

IZS se dle zákona 239/2000 Sb., o integrovaném záchranném systému a o změně některých zákonů, rozumí koordinovaný postup jeho složek při přípravě na mimořádné události a při provádění záchranných a likvidačních prací. Základními složkami IZS jsou:

- Hasičský záchranný sbor ČR
- Jednotky požární ochrany zařazené v plošném pokrytí území kraje jednotkami požární ochrany
- Zdravotnická záchranná služba
- Policie ČR.

Kvalitní a efektivní dopravní systém je nezbytnou podmínkou fungování IZS.

## 4 KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

### 4.1 NÁSTROJE VNĚJŠÍ KOMUNIKACE

Vnější komunikace představuje způsob oslovování cílových skupin, definovaných v předchozí kapitole a jejich zainteresování do projektu. Přínos a spolupráce cílových skupin na tvorbě „Plánu udržitelné mobility“ je velmi žádoucí, jejich názory a náměty budou využity při návrzích konkrétních optimalizačních opatření a nástrojů.

#### 4.1.1 Internet

Počet uživatelů internetu se neustále zvyšuje a rozhodně už dávno není jen doménou mladých lidí, jako tomu bylo na počátku. Internet se stal běžnou součástí života a je využíván nejen pro zábavu, ale mnozí podnikatelé a veřejné instituce (úřady, zdravotnická zařízení apod.) ho využívají pro výkon své funkce ke zvýšení komfortu svých klientů. S velkým rozmachem chytrých mobilních telefonů přišel také boom mobilního internetu a mnoho lidí tak má k dispozici internet nepřetržitě po celý den. Výhody internetu dnes není třeba představovat, zná je a využívá každý z nás.

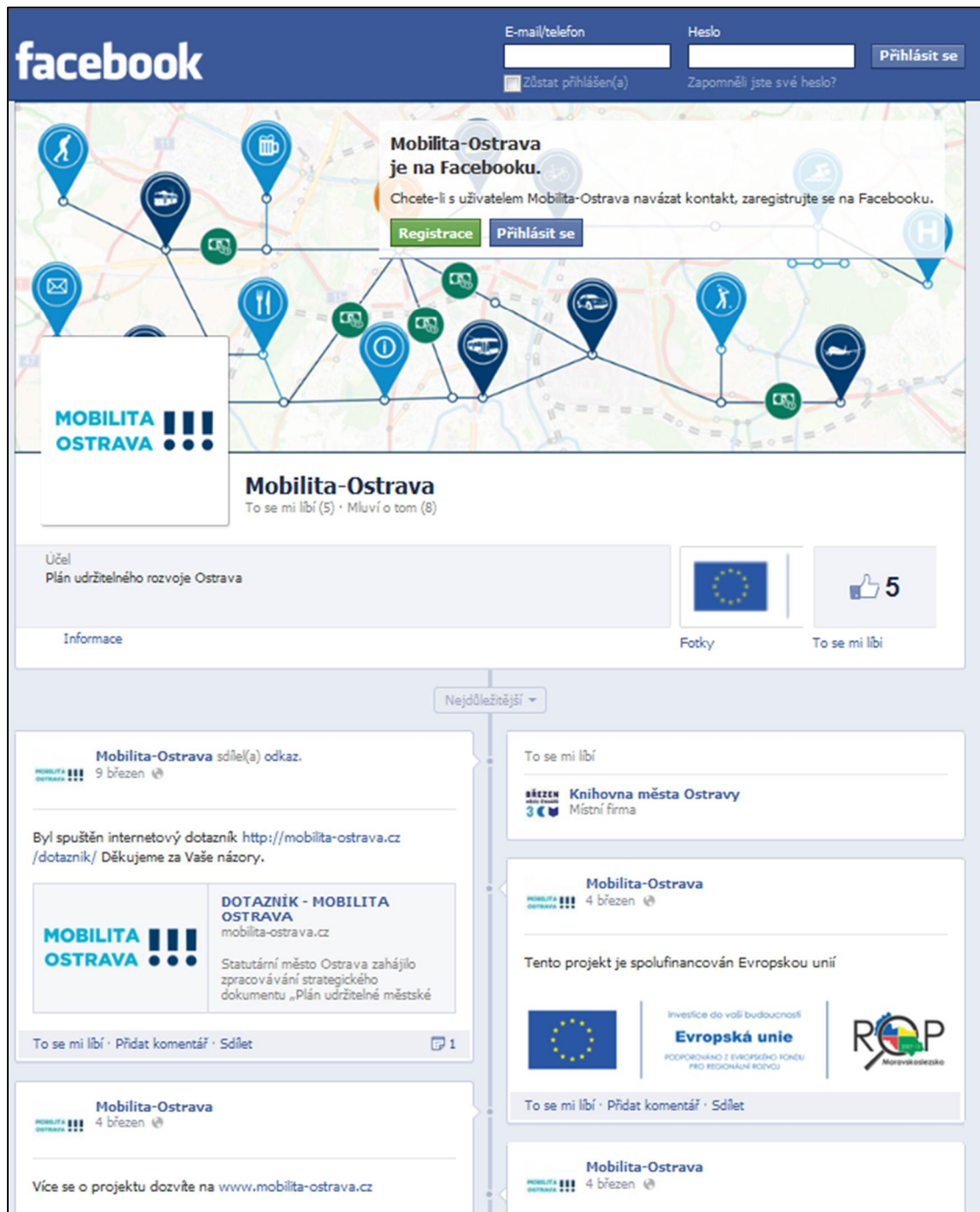
Proto i zpracovatel projektu zvolil, jako stěžejní nástroj pro šíření informací o projektu, jeho průběhu, realizovaných akcích a výsledcích, internet. Byly zřízeny webové stránky projektu <http://mobilita-ostrava.cz/>, které umožňují externím návštěvníkům přístup k informacím a zároveň poskytují zpracovateli prostor pro aktuální zveřejňování důležitých informací a dokumentů. Stránky obsahují informace o projektu, kontakty, aktuality, veřejné dokumenty ke stažení a prostor pro diskusi. Jsou uživatelsky přátelské a přehledné. Odkaz na tyto stránky je umístěn také na webu Statutárního města Ostrava.

Obrázek 4 web projektu mobilita-ostrava.cz



Opomenuta nezůstala ani současná popularita a „síla“ sociálních sítí a byl zřízen také facebookový profil <https://www.facebook.com/mobilitaostrava>, pomocí kterého budou šířeny informace o projektu Mobilita Ostrava zejména mezi mladšími obyvateli města.

Obrázek 5 Stránka Facebooku věnovaná projektu Mobilita Ostrava



Veškeré pořádané ankety (dotazníky) v průběhu projektu budou v elektronické podobě k dispozici jak na webu, tak na Facebooku.

#### 4.1.2 Průzkumy veřejného mínění

Průzkumy veřejného mínění budou v rámci projektu probíhat pomocí osvědčené metody dotazníkového šetření. Jedná se o strukturovaný souhrn otázek stanovených za účelem získání názorů a faktů, které se následně vyhodnocují, v současné době je nejrozšířenější a nejčastější metodu využívanou v průzkumech veřejného mínění. V rámci projektu Mobilita Ostrava byly využity metody písemného a elektronického dotazování. Nespornou výhodou dotazníkového šetření je rychlé získání velkého množství informací bez výrazné finanční náročnosti. Negativem může být záměrné vyplňování nepravdivých informací respondenty, nepochopení smyslu otázky, příp. zkreslené odpovědi.

Dotazníky publikované v rámci projektu Mobilita Ostrava jsou v papírové formě přílohou tohoto komunikačního plánu.

#### 4.1.3 Média

Úloha médií při informování veřejnosti je nezpochybnitelná. K nejdůležitějším médiím patří zejména tisk, televize a rozhlas. I v „době internetu“ jsou tato média pro mnoho občanů hlavním zdrojem informací. Tisk na rozdíl od televize a rozhlasu umožňuje zveřejnit podrobné informace, neboť není omezen časovým limitem, ba naopak, lidé jsou zvyklí číst noviny a časopisy delší dobu. Lidé navíc čteným informacím věnují více pozornosti a soustředění, mohou si je přečíst několikrát, analyzovat je a také uchovávat (archivace výstřížků). Naopak nevýhodou je určité omezení z hlediska emotivního působení a rychlého zastarávání aktuálních informací.

V případě televizního vysílání je zajištěna široká sledovanost a určitá prestiž sdělovaných informací. Televize působí na více smyslů (sluch, zrak) a je tak nejefektivnějším médiem z hlediska emoční intervence. Na druhou stranu s sebou nese vysokou finanční náročnost a neadresnost.

Rozhlas podává pouze verbální sdělení, působí tak pouze na jeden smysl (sluch). Výhodou je velmi široký dosah, lidé rozhlas poslouchají i při běžných denních činnostech (v práci, autě, při domácích pracích apod.), ale mnohdy je rozhlas pouze zvukovou kulisou a posluchači nevěnují sdělovaným informacím přílišnou pozornost.

Z výše uvedených médií jsou v rámci projektu Integrovaného plánu mobility využívány moravskoslezská regionální televize TV Polar a magistrátem vydávaný magazín Ostravská radnice. Jedná se o měsíčník, který vychází v nákladu 140 000 a je distribuován zdarma. Uveřejňovaná témata jsou zařazována na základě požadavků jednotlivých magistrátních odborů a oddělení, případně městem zřizovaných organizací.

#### 4.1.4 Veřejné akce

Veřejné akce jsou nedílnou součástí kvalitní vnější komunikace. Zapojení širokého okruhu lidí a informování veřejnosti je základní podmínkou vzniku kvalitního strategického dokumentu. Kooperace v průběhu celého procesu realizace dokumentu, setkávání, diskuse a konzultace pomáhají odhalit problémy a nalézat kompromisní řešení. Od místních obyvatel je vždy možno získat množství informací, připomínek a námětů, které lze využít pro zkvalitnění plánovaných kroků. Občané, kteří se podílí na vzniku a plánování,

se pak také aktivněji zapojují do plnění stanovených cílů a závazků. Včasným integrováním veřejnosti lze získat přirozenou cestou podporu a důvěru mezi občany, kteří ocení otevřenost a vstřícnost k jejich názorům.

V rámci zpracovávání Plánu udržitelné mobility bude důraz kladen na veřejná projednání. Ta proběhnou v průběhu zpracovávání plánu 1 x pro strategickou část a 1 x pro návrhovou část plánu. Informace o termínech konání veřejných projednání budou vždy v dostatečném časovém předstihu uveřejněny na webu magistrátu, webu projektu a na facebookovém profilu.

#### 4.1.5 Informační letáky

Informační a propagační letáky jsou univerzálním a finančně nenáročným komunikačním nástrojem. Správně navržený leták má výrazný a trvalý vliv na určenou cílovou skupinu. Jak již bylo zmíněno, tištěná informace je pro lidi důvěryhodná, leták navíc poskytuje svobodu v grafice a rozsahu sdělovaných informací, čímž se stává výrazně atraktivnějším než např. tisková zpráva. Díky možným ilustracím a neomezenému prostoru (záleží pouze na zvolené velikosti letáku) umožňují srozumitelné a podrobné vysvětlení propagující tematiky. Jejich nevýhodou je časově a koordinačně náročná distribuce a především averze velké části obyvatel na tištěné letáky, kterých mají plné poštovní schránky.

Aby zpracovatel předešel zmíněným negativům, navázal spolupráci s Dopravním podnikem Ostrava a.s. (DPO) a Knihovnou města Ostravy. DPO bude distribuovat informační letáky projektu ve svých vozech MHD, Knihovna města Ostravy bude informovat a distribuovat materiály ve svých pobočkách.

Obrázek 6 Leták distribuovaný ve vozech MHD

# Je Vám dobře v Ostravě?

**Anketa projektu „Udržitelné mobility města Ostravy“  
pro všechny obyvatele a návštěvníky Ostravy**

Dotazník je možné **od 10. března do 30. března 2014** vyplnit:  
 - na webu: [www.mobilita-ostava.cz](http://www.mobilita-ostava.cz)  
 - na facebooku: [www.facebook.com/mobilitaostrava](http://www.facebook.com/mobilitaostrava)  
 - v papírové formě - sběrný box a formuláře jsou umístěny  
 v budově magistrátu a v knihovně (Ústřední a Opavská)

Vyplnění dotazníku zabere max. 15 minut a respondenti,  
kteří uvedou kontaktní údaje, **budou zařazeni do slosování  
o věcné ceny.**

Projekt „Plán udržitelné městské mobility“ je spolufinancovaný  
z evropských fondů. Jeho účelem je vytvoření systému udržitelné  
dopravy tak, aby se zlepšila dostupnost dopravního systému  
pro všechny cílové skupiny a bezpečnost dopravy, došlo ke zvýšení  
efektivity osobní i nákladní dopravy a v oblasti ochrany životního  
prostředí došlo ke snížení znečištění ovzduší, hladiny hluku  
a spotřeby energie. Více informací naleznete na webu projektu:  
**[www.mobilita-ostava.cz](http://www.mobilita-ostava.cz)**

Organizátorem ankety je Odbor dopravy Magistrátu města Ostravy  
za přispění Dopravního podniku Ostrava a.s.










Investice do vaší budoucnosti

**Evropská unie**

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU  
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



Obrázek 7 Leták umístěný v pobočkách Knihovny města Ostravy



## VÁŠ NÁZOR NÁS ZAJÍMÁ!

Vážení občané,

Statutární město Ostrava zahájilo zpracovávání strategického dokumentu „**Plán udržitelné městské mobility pro město Ostrava**“, jehož cílem je:

- zlepšení dostupnosti dopravy pro všechny cílové skupiny obyvatel,
- zvýšení bezpečnosti dopravy ve městě,
- snížení znečištění ovzduší, emisí skleníkových plynů, hluku a spotřeby energie,
- zlepšení účinnosti a hospodárnosti přepravy osob a zboží,
- přispění ke zvýšení atraktivity a kvality městského prostředí.

Obracíme se tedy i na vás, občany města, a **dáváme vám prostor k vyjádření Vašeho názoru** v rámci prvního průzkumu veřejného mínění. Zhodnoťte kvalitu života v Ostravě prostřednictvím následujícího **dotazníku „Je vám dobře v Ostravě?“**. Váš názor nás zajímá!!


Výsledky průzkumů a vyjádření respondentů budou zohledněny při návrhu konkrétních zlepšujících opatření tak, aby výsledný strategický dokument propojoval vize budoucího rozvoje Ostravy ze všech úhlů pohledu – vize politické reprezentace města, zainteresovaných odborníků a občanů.

**Vyplňte prosím elektronickou verzi dotazníku na internetu** ([www.mobilita-ostlava.cz](http://www.mobilita-ostlava.cz) nebo [www.facebook.com/mobilitaostlava](https://www.facebook.com/mobilitaostlava)), nebo papírový dotazník dostupný v budově magistrátu (infocentrum nová radnice) a v knihovně (pobočky Ústřední a Opavská). Průzkum potrvá do **30. března 2014!**

Pokud vyplníte také nepovinné kontaktní údaje, budete zařazeni do slosování o hodnotné ceny, ze kterého vzejde 5 výherců.

Děkujeme za spolupráci a váš čas!


Statutární město Ostrava  
Prokešovo náměstí 8  
729 30 Ostrava



Investice do vaší budoucnosti

**Evropská unie**

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDŮ  
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



## 4.2 NÁSTROJE VNITŘNÍ KOMUNIKACE

Během zpracovávání dokumentu spolu budou aktivně komunikovat zadavatel, zpracovatel, partneři a členové pracovních skupin, které byly ustanoveny na počátku realizace projektu.

### 4.2.1 Pracovní skupiny

V rámci projektu jsou definovány pracovní a poradní skupiny. Členy pracovních skupin jsou zástupci odborů magistrátu města Ostravy, odborných organizací, zájmových sdružení a rovněž někteří zastupitelé

města nebo zástupci městských obvodů. Maximální počet členů pracovních skupin je 15, budou se scházet dle potřeb, minimálně 2 x v průběhu trvání projektu. Komunikace probíhá přímo (setkání) a elektronicky.

Pracovní skupiny:

➤ **Řídící skupina**

Řídící skupina je hlavní skupinou, jejímž úkolem je dohled nad řízením projektu, vyhodnocování výstupů ostatních pracovních skupin a schvalování dílčích konceptů projektu, jako např. akčních plánů. Jejími členy jsou:

- Ing. Peter Súkenník (AF-CITYPLAN s.r.o.)
- Ing. Jiří Landa (AF-CITYPLAN s.r.o.)
- Bc. Tomáš Sucharda (náměstek primátora)
- Ing. Břetislav Glumbík (vedoucí OD)
- Ing. Martin Pácl (projektový manažer OD)
- Ing. Bc. Pavel Valerián, Ph.D. (vedoucí OOŽP)
- Ing. Václav Palička (vedoucí OER)
- Ing. Dalibor Kanclíř (vedoucí OI)
- Ing. arch. Cyril Vltavský (vedoucí ÚHA)
- Ing. Roman Kadlučka, Ph.D. (ředitel DPO)
- Bc. Aleš Boháč (předseda komise dopravy rady města)

➤ **Hromadná doprava**

Klíčové účastníci: objednatel VHD (město, kraj), KODIS, dopravci, OD MMO, OD MSK, ostravská organizace vozíčkářů, Letiště Ostrava, České dráhy s.p., skupina Ostrava (architekti a projektanti)

➤ **Individuální doprava (včetně všech forem spolujízdy)**

Klíčové účastníci: OD, ÚHA, OOŽP, Policie, Ostravské komunikace, Správa silnic MSK, ŘSD, IZS, občanská sdružení, skupina Ostrava (architekti a projektanti)

➤ **Statická doprava (parkování a odstavování vozidel)**

Klíčové účastníci: provozovatelé ploch pro parkování a odstavování vozidel, Policie, OD MMO, ÚHA MMO, zástupci městských obvodů: Ostrava-Jih, Poruba, Moravská Ostrava a Přívoz, Vítkovice, Slezská Ostrava, skupina Ostrava (architekti a projektanti)

➤ **Nákladní doprava, zásobování**

Klíčové účastníci: nákladní dopravci, podnikatelé, OD MMO, OOŽP MMO, občané, skupina Ostrava (architekti a projektanti)

➤ **Cyklistická a pěší doprava**

Klíčové účastníci: občané, občanská sdružení, ostravská organizace vozíčkářů, OD MMO, OSTRAVOUNAKOLE, koordinátor cyklo dopravy, skupina Ostrava (architekti a projektanti)

➤ **Životní prostředí**

Klíčové účastníci: Hygienická stanice, OOŽP MMO, občané, skupina Ostrava (architekti a projektanti)

➤ **Územní plánování a komunikace**



Klíčoví účastníci: Hlavní architekt, OD MMO, Ostravské komunikace, SSMSK, ŘSD, skupina Ostrava (architekti a projektanti)

V průběhu projektu mohou být dle aktuální potřeby ustanoveny další poradní skupiny. Počet jejich členů není omezen. Komunikace mezi nimi probíhá elektronicky.

Poradní skupiny:

- Obce (starostové)  
(obce v okrese Ostrava, obce s dojížděnou VHD do města Ostrava s podílem 50 %, městské části města Ostrava)
- Školy a školky velké podniky
- Malé podniky
- Dopravci

#### 4.2.2 Písemná a telefonická komunikace

Elektronická písemná a telefonická komunikace bude probíhat kontinuálně v průběhu zpracovávání projektu tak, jak je běžné při jakékoli spolupráci více subjektů. Zároveň bude písemná elektronická komunikace sloužit k informování o termínech plánovaných porad, setkání a projednání (vždy s dostatečným časovým předstihem – cca 14 dní).

#### 4.2.3 Osobní komunikace (porady, setkání)

Osobní setkání zástupců zadavatele a zpracovatele formou porad či prezentací dosavadního postupu prací a dílčích výsledků budou probíhat v sídle zadavatele dle aktuální potřeby (minimálně 1 x měsíčně).

## 5 PLÁN KOMUNIKACE

V průběhu zpracování projektu bude nepřetržitě probíhat písemná a telefonická komunikace mezi všemi zainteresovanými subjekty, podle aktuální potřeby. Pravidelně 1 – 2 x měsíčně se uskuteční pracovní jednání zadavatele a zpracovatele, na kterém bude prezentován dosavadní průběh prací. Na toto jednání budou zváni také zástupci pracovních skupin. Pro vnější komunikaci bude po celou dobu průběhu projektu stěžejním komunikačním nástrojem internet (webové stránky, facebookový profil), podrobný rozpis dalších využitých nástrojů popisují následující podkapitoly.

### 5.1 STRATEGICKÁ ČÁST

Kromě webových stránek a facebookového profilu, byl projekt představen také prostřednictvím článku v magazínu Ostravská radnice. Krátká prezentace projektu proběhne rovněž na jednom z pravidelných setkání starostů. V rámci strategické části se uskuteční úvodní marketingové šetření prostřednictvím dotazníku „Je Vám dobře v Ostravě?“, který hodnotí kvalitu života v Ostravě. On-line verze dotazníku budou k dispozici na webu a Facebooku projektu, v papírové podobě bude dotazník k dispozici v budově magistrátu a na 2 pobočkách Knihovny města Ostravy. Výsledky ankety budou zveřejněny na webu a Facebooku. V prostředcích MHD bude distribuován informační leták s informacemi o projektu a dotazníkovém šetření. V závěru strategické části je plánováno veřejné projednání, po kterém bude následovat projednání na pracovní schůzi zastupitelstva města.

Tabulka 1 Plán komunikace v průběhu zpracování strategické části Integrovaného plánu mobility Ostrava

cílová skupina		komunikační nástroj						
		pracovní jednání	tématická jednání	internet (web, Facebook)	průzkum veř. mínění	média	informační letáky	veřejná projednání
vnitřní komunikace	zpracovatel, zadavatel	v celém průběhu zpracování		v celém průběhu zpracování				5/2014
	pracovní skupiny	v celém průběhu zpracování		v celém průběhu zpracování				5/2014
	poradní skupiny		3/2014	v celém průběhu zpracování				5/2014
vnější komunikace	veřejnost			v celém průběhu zpracování	3/2014	3/2014	3/2014	5/2014
	podnikatelský sektor			v celém průběhu zpracování		3/2014		5/2014
	veřejné instituce			v celém průběhu zpracování		3/2014		5/2014

### 5.2 ANALYTICKÁ ČÁST

V průběhu zpracování analytické části budou osloveni klíčoví partneři a firmy. Zároveň bude probíhat sociodopravní šetření domácností formou dotazníkového šetření (zajišťuje agentura Viaco). Pro

informování veřejnosti o probíhající dotazníkové šetření, jeho výsledcích a termínu veřejného projednání budou využity stejné komunikační nástroje jako v části strategické.

Tabulka 2 Plán komunikace v průběhu zpracování analytické části Integrovaného plánu udržitelné mobility Ostrava

cílová skupina		komunikační nástroj						
		pracovní jednání	tématická jednání	internet (web, Facebook)	průzkum veř. mínění	média	informační letáky	veřejná projednání
vnitřní komunikace	zpracovatel, zadavatel	v celém průběhu zpracování		v celém průběhu zpracování				
	pracovní skupiny	v celém průběhu zpracování		v celém průběhu zpracování				
	poradní skupiny			v celém průběhu zpracování				
vnější komunikace	veřejnost			v celém průběhu zpracování				
	podnikatelský sektor			v celém průběhu zpracování				
	veřejné instituce			v celém průběhu zpracování				

### 5.3 NÁVRHOVÁ ČÁST

V rámci návrhové části projektu budou projednány prognózy a stanovené scénáře s politiky, odborníky a veřejností tak, aby byla zajištěna zpětná vazba v průběhu přípravy. Kromě jednání v pracovních skupinách bude opět zorganizováno veřejné projednání a následné projednání v radě a zastupitelstvu města.

Tabulka 3 Plán komunikace v průběhu zpracování návrhové části Plánu udržitelné městské mobility Ostrava

cílová skupina		komunikační nástroj						
		pracovní jednání	tématická jednání	internet (web, Facebook)	průzkum veř. mínění	média	informační letáky	veřejná projednání
vnitřní komunikace	zpracovatel, zadavatel	v celém průběhu zpracování		v celém průběhu zpracování				1/2015
	pracovní skupiny	v celém průběhu zpracování		v celém průběhu zpracování				1/2015
	poradní skupiny			v celém průběhu zpracování				1/2015
vnější komunikace	veřejnost			v celém průběhu zpracování		2/2015		1/2015
	podnikatelský sektor			v celém průběhu zpracování		2/2015		1/2015
	veřejné instituce			v celém průběhu zpracování		2/2015		1/2015

## 6 PŘÍLOHY

- Dotazník „JE VÁM DOBŘE V OSTRAVĚ?“

"

Vážení občané,

Statutární město Ostrava zahájilo zpracovávání strategického dokumentu „Plán udržitelné městské mobility pro město Ostrava“. Jedná se o projekt spolufinancovaný z evropských fondů, jehož cílem je vytvoření systému udržitelné městské dopravy, tzn.:

- zlepšení dostupnosti dopravního systému pro všechny cílové skupiny obyvatel,
- zvýšení bezpečnosti dopravy ve městě,
- snížení znečištění ovzduší, emisí skleníkových plynů, hluku a spotřeby energie,
- zlepšení účinnosti a hospodárnosti přepravy osob a zboží,
- přispění ke zvýšení atraktivity a kvality městského prostředí.

Obrácíme se tedy i na vás, občany města, a dáváme vám prostor k vyjádření Vašeho názoru, příp. k návrhu možných optimalizačních nástrojů. První, a určitě ne poslední, z možností je vyplnit následující dotazník „Je vám dobře v Ostravě?“ s několika stručnými dotazy, který hodnotí kvalitu života v Ostravě.

Proč je dotazník důležitý? Zapojení občanů do procesu tvorby Plánu udržitelné městské mobility je velmi vítané a žádoucí. S výsledky průzkumů a vyjádření respondentů bude zpracovatel (AF-CityPlan s.r.o.) dále pracovat a využívat je při návrhu konkrétních zlepšujících opatření tak, aby výsledný strategický dokument zohledňoval a propojoval vize budoucího rozvoje Ostravy ze všech úhlů pohledu – vize politické reprezentace města, zainteresovaných odborníků, ale i laické a odborné veřejnosti.

Pokud vyplníte také nepovinné kontaktní údaje, budete zařazeni do slosování o hodnotné ceny (notebook, navigace, tablet), ze kterého vzejde 5 výherců.

Dotazníky prosím vyplňujte buď elektronicky ([www.mobilita-ostrava.cz](http://www.mobilita-ostrava.cz) nebo [www.facebook.com/mobilitaostrava](https://www.facebook.com/mobilitaostrava)) nebo jejich papírovou verzi, která je k dispozici na Magistrátu města Ostravy a v městské knihovně (Ústřední a Opavská). Takto vyplněné dotazníky vhadzujte do schránek s označením „Plán udržitelné městské mobility Ostrava“. Průzkum potrvá do 30. března 2014!

Děkujeme za spolupráci a váš čas!

Statutární město Ostrava  
Prokešovo náměstí 8  
729 30 Ostrava

## JE VÁM DOBŘE V OSTRAVĚ??

### PŘEDSTAVÍTE-LI SI VAŠE MĚSTO ZA DVACET LET, JAK BYSTE CHTĚLI, ABY VYPADALO?

- 1) Poskytuje město dostatečnou nabídku obchodů a služeb?  
(např. hotely, restaurace, kina, divadla, sportoviště, trhy, bankomaty apod.)
  - ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
  - ne
  
- 2) Poskytuje město dostatečnou nabídku vzdělávacích institucí?
  - Mateřské školy
    - ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
    - ne
    - nevím, neumím posoudit
  - Základní školy
    - ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
    - ne
    - nevím, neumím posoudit
  - Střední školy a odborná učiliště
    - ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
    - ne
    - nevím, neumím posoudit
  - Vyšší odborné a vysoké školy
    - ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
    - ne
    - nevím, neumím posoudit
  
- 3) Je ve městě dostatek pracovních příležitostí?
  - ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
  - ne
  - nevím, neumím posoudit
  
- 4) Poskytuje město kvalitní a dostupnou zdravotní péči?
  - ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
  - ne
  
- 5) Poskytuje město kvalitní a dostupnou sociální péči?  
(např. pečovatelské služby, terénní sociální služby, domovy pro seniory, sociálně právní poradenství apod.)
  - ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
  - ne
  - nevím, neumím posoudit
  
- 6) Jaká je kvalita dopravy ve městě?  
Jste spokojen/a s kvalitou pěších cest v Ostravě?  
(např. kvalita chodníků, není nutné si zacházet kvůli přechodu pro chodce, nejsou zbytečné podchody apod.)
  - ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
  - ne

**Jste spokojen/a s obsluhností města MHD?**

*(vedení linek autobusů, trolejbusů, tramvají)*

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevyužívám MHD

**Jste ve srovnání s ostatními městy v ČR spokojen/a s úrovní vozového parku MHD?**

*(vzhled vozidel, interiér, informační systémy ve vozidlech)*

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevím, neumím posoudit

**Jste spokojen/a s druhovou nabídkou jízdních dokladů MHD?**

*(druhy krátkodobých a dlouhodobých jízdenek, SMS jízdenky, čipové e-karty)*

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevím, neumím posoudit

**Ovlivňují komfort Vaší jízdy autem kolony?**

- ano, často
- ano, občas
- ne
- nepoužívám auto

**Je v Ostravě k dispozici dostatek parkovacích míst?**

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevlastním osobní automobil

Uveďte, prosím, konkrétní místo, kde jsou podle Vašeho názoru největší problémy s parkováním.

.....

**Jste spokojen/a se železničním spojením z/do Ostravy?**

*(ná vaznost spojů, intervaly jednotlivých spojů apod.)*

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevyužívám železniční dopravu

**Poskytuje Ostrava dostatečnou síť cyklistických tras a stezek?**

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nepoužívám jízdní kolo

**1) Cítíte se v Ostravě bezpečně?**

*(např. častý výskyt problémových osob, obavy o majetek apod.)*

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne

Uveďte prosím konkrétní místo, které považujete za nebezpečné .....

**2) Jste spokojen/a s bezbariérovými úpravami v Ostravě?**

**dopravní infrastruktura**

*(nájezdy na chodníky, vodící linie na chodnicích a semaforey pro nevidomé apod.)*

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevím, neumím posoudit

**MHD**

(např. zvýšená nástupiště, nízkopodlažní vozy apod.)

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevím, neumím posoudit

**veřejné budovy**

(např. výtahy, nájedzy, prvky pro nevidomé apod.)

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevím, neumím posoudit

**1) Jste spokojen/a s údržbou veřejných prostranství?**

(např. čištění ulic, úklid sněhu, sekání trávy apod.)

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne

**2) Je Ostrava dostatečně vybavena městským mobiliářem?**

(např. lavičky, odpadkové koše, stojany na kola apod.)

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne

**3) Je v Ostravě dostatek zelených a relaxačních ploch?**

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne

**4) Je Ostrava turisticky atraktivním místem?**

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne

**5) Jste spokojen/a s kvalitou ovzduší ve městě?**

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne

**6) Co je dle Vašeho názoru největším zdrojem znečištění ovzduší ve městě?**

- doprava
- průmysl
- lokální topeniště (domácnosti)
- jiné (uveďte).....

**7) Obtěžuje Vás hluk z dopravy?**

- ano
- ne

**8) Máte pocit, že můžete ovlivnit budoucí rozvoj města?**

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevím, neumím posoudit

**9) Informuje město dostatečně o aktuálním dění?**

- ano Pokud ano, ohodnoťte, prosím, úroveň dle školního hodnocení (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) .....
- ne
- nevím, neumím posoudit

1) Vyberte, prosím, skupinu, do které patříte.

- student
- ekonomicky aktivní (pracující)
  - věková kategorie 18 - 29 let
  - věková kategorie 30 - 44 let
  - věková kategorie 45 +
- ekonomicky neaktivní (nezaměstnaný, na mateřské/rodičovské dovolené, invalida apod.)
  - věková kategorie 18 - 29 let
  - věková kategorie 30 - 44 let
  - věková kategorie 45 +
- senior

2) Uveďte, prosím, Vaše pohlaví.

- žena
- muž

3) Ve které ostravské městské části bydlíte?

(pokud nejste z Ostravy, napište, prosím, obec/město, kde bydlíte)

.....

.....

4) Uveďte, prosím, Vaše jméno a příjmení \*.

.....

5) Uveďte, prosím, Vaši emailovou adresu, příp. jiný kontaktní údaj \*.

.....

(\* nepovinný údaj, vyplňte pouze v případě, že chcete být zařazen/a do slosování o věcné ceny)



## 7 POUŽITÉ ZKRATKY

ČR	Česká republika
DPO	Dopravní podnik Ostrava a.s.
IZS	Integrovaný záchranný systém
KODIS	Koordinátor ODIS (ODIS = Integrovaný dopravní systém Moravskoslezského kraje)
MHD	Městská hromadná doprava
MMO	Magistrát města Ostravy
MSK	Moravskoslezský kraj
MSP	Malé a střední podniky
OD	odbor dopravy
OER	odbor ekonomického rozvoje
OI	odbor investiční
OOŽP	odbor ochrany životního prostředí
ŘSD	Ředitelství silnic a dálnic
SSMSK	Správa silnic Moravskoslezského kraje
SŠ	Střední škola
ÚHA	Útvar hlavního architekta
VHD	veřejná hromadná doprava
VŠ	Vysoká škola